

SESIÓN DEL CONSEJO CIUDADANO DE RADIODIFUSIÓN DE LA UASLP CON LA DIRECCIÓN DE RADIO Y TV DE LA UASLP

Fecha: 16 de diciembre de 2025

Hora: 13:00 horas

Modalidad: Presencial

Nombre

Francisco Acosta. Presidente

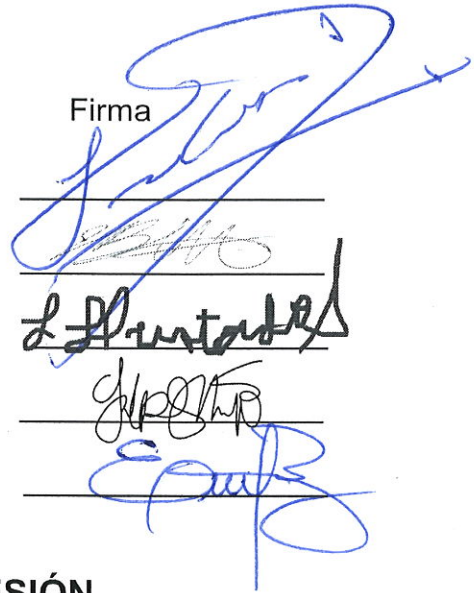
José Bernardo Vera. Secretario

Leyre Hurtado. Vocal

Gabriela Hernández. Directora Radio UASLP

Erika Aguilar. Planeación Radio UASLP

Firma



ORDEN DEL DÍA Y DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Bienvenida y pase de lista

Se dio inicio a la sesión con la bienvenida a las y los integrantes del Consejo Ciudadano de Radio y el correspondiente pase de lista, constatándose la existencia de quórum.

2. Evaluación y retroalimentación de las acciones desarrolladas durante 2025

Desde la dirección de RTV UASLP, se presentó un reporte general de las acciones realizadas a lo largo del año 2025, destacando principalmente las jornadas especiales, la cobertura de la Feria Internacional del Libro y la jornada de cultura electoral. En este punto, el secretario del Consejo subrayó la relevancia de dichos contenidos y enfatizó que el abordaje de los temas se realizó con total neutralidad.

Asimismo, se compartieron los resultados positivos de la tercera convocatoria de *Artista del Mes*, orientada a la difusión de músicos locales; la tercera edición del proyecto *Nómada*; y el fortalecimiento del *Laboratorio Multimedia*, en el cual se implementaron ajustes y mejoras para incentivar una mayor participación estudiantil.

Se mencionó también la realización del festival *Sinergia 3.0* y la convocatoria *Se Abre Micrófono* en Matehuala. En este contexto, se abordó la importancia de

gestionar la descentralización de Radio Universidad y la recomendación de los integrantes del Consejo de iniciar para 2026 el proceso correspondiente a la asignación de recursos presupuestales que permitan contar con personal responsable directo en el campus del Altiplano Potosino.

Como parte de la recapitulación anual, se destacó la obtención de la Presidencia de la Red de Radios Universitarias de México (RRUM), lo cual fortalece la presencia de las estaciones de la UASLP a nivel nacional y abre oportunidades para el intercambio y la difusión de contenidos con nuevas audiencias.

De igual forma, se señaló el crecimiento del sistema de pódcast, el cual alberga actualmente más de sesenta producciones radiofónicas, permitiendo ampliar el alcance hacia públicos diversos y enriquecer las perspectivas de los contenidos.

Otro logro relevante fue el relanzamiento del boletín cultural, distribuido tanto en formato impreso como digital, consolidándose como un medio adicional de participación, socialización de temas y vinculación con la comunidad universitaria y la sociedad en general. La Directora de Radio invitó a las y los integrantes del Consejo a colaborar con textos y aportaciones para dicho boletín.

Finalmente, en materia de participación e interacción con las audiencias, se revisaron los mecanismos de retroalimentación, como el *Paquetazo*, que permite conocer las preferencias de la programación a partir del seguimiento en redes sociales.

3. Temporada de Estrenos 2026

Se presentó la *Temporada de Estrenos 2026*, la cual dará inicio en enero y contempla el lanzamiento de doce nuevos contenidos a lo largo del año, con temáticas diversas, plurales y de interés social. Entre los proyectos mencionados se encuentran *ONORadio*, *Desobedientes*, *México Suena Así* y *México de Mil Palabras*, entre otros.

Adicionalmente, se informó que se tiene prevista la producción de videos musicales para agrupaciones universitarias, con el objetivo de ampliar su proyección y difusión.

4. Capacitación en locución

Se destacó la oportunidad de recibir una capacitación en locución impartida por Radio Educación, reconociéndose este esfuerzo como una acción extraordinaria del área para fortalecer la formación y profesionalización de sus colaboradoras y colaboradores.

5. Alianzas institucionales y seguimiento de contenidos

Desde la Presidencia del Consejo se subrayó la importancia de establecer alianzas estratégicas con instituciones de prestigio y buena reputación, particularmente en el marco de la firma de convenios de colaboración. Asimismo, se realizó una revisión retrospectiva de los cambios implementados en la barra programática 2024, con la finalidad de dar seguimiento y retroalimentación a los contenidos.

6. Participación del Consejo en la barra programática

La Directora de Radio sometió a consideración del Consejo la posibilidad de participar en la barra programática mediante distintos formatos y modalidades. Se intercambiaron ideas y comentarios, señalándose que ya existen algunos proyectos en etapa inicial, con el compromiso de avanzar en su concreción durante el 2026.

7. Clausura de la sesión

Se extendió una felicitación con motivo de las fechas decembrinas y, no habiendo más asuntos que tratar, se dio por concluida la reunión.

Sin más asuntos que tratar, se levanta la presente minuta para los efectos legales y administrativos a que haya lugar.